



# KM (Knowledge Management)



## สถานภาพอุตสาหกรรมไทยในตลาด AEC

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมของไทยในระบบเศรษฐกิจโลก และรองรับการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องเข้าใจถึงสถานภาพของอุตสาหกรรมไทยในปัจจุบัน จากการศึกษาสถานภาพของอุตสาหกรรมไทยโดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม SWOT Analysis ซึ่งสามารถสรุปได้ ดังนี้

### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีแรงงานที่มีทักษะ
2. อัตราค่าแรงงานต่ำ
3. มีวัตถุดิบทางการเกษตรที่มีศักยภาพ ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ และมีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย
4. มีที่ตั้งเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค เป็นประโยชน์ทั้งในแง่การขายสินค้าและหาวัตถุดิบ และสะดวกในการคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ
5. การคมนาคมขนส่งทั้งทางบก และทางอากาศครอบคลุม และรองรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. มีพัฒนาการทางธุรกิจ การค้า และอุตสาหกรรมเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน

### จุดอ่อน (Weaknesses)

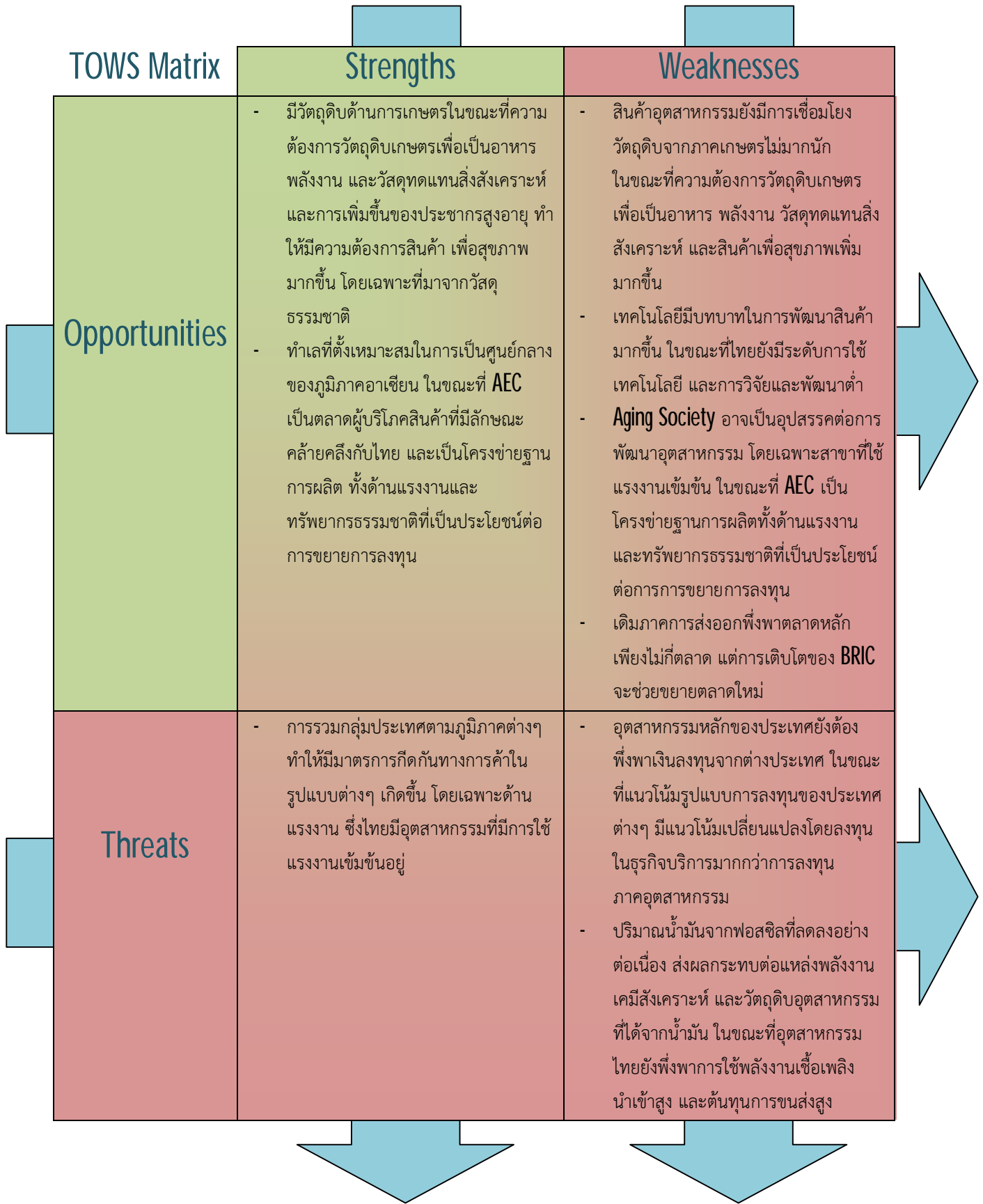
1. ภาคการผลิตของไทยยังมีประสิทธิภาพต่ำ (ผลิตภาพแรงงาน และประสิทธิภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับมาตรฐาน)
2. ปัจจัยโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในระดับต่ำ (ระดับการศึกษา โครงสร้างทางเทคโนโลยี โครงสร้างวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อมและสาธารณสุข)
3. การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ
4. ขาดแคลนแรงงานจากค่านิยมการทำงานและการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงไป (แนวโน้มสายอาชีพเริ่มน้อยลง)
5. แรงงานการศึกษาต่ำและมีอัตราการเข้าออกสูง
6. การกระจุกตัวของพื้นที่อุตสาหกรรม ทำให้เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ และการอพยพเข้ามาทำงานในเมือง
7. สัดส่วนโครงสร้างประชากรสูงอายุเพิ่มมากขึ้นและวัยทำงานที่ลดลง
8. อุตสาหกรรมหลักของประเทศยังต้องพึ่งพาเงินลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะสินค้าที่ต้องใช้เทคโนโลยีการลงทุนสูง เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
9. สินค้าหลักในการส่งออกของไทยยังเป็นสินค้าที่พึ่งพาการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ
10. สินค้าอุตสาหกรรมยังไม่มีเชื่อมโยงวัตถุดิบจากภาคเกษตรมากนัก
11. ภาคการส่งออกพึ่งพาทลาดเพียงไม่กี่ตลาด คือ อเมริกา ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของทุกประเทศในโลก จึงต้องประสบกับการแข่งขันที่สูงทั้งในด้านราคาและคุณภาพ
12. ต้นทุนการขนส่งสูง
13. พึ่งพาการใช้พลังงานเชื้อเพลิงนำเข้าสูง เพราะแหล่งพลังงานภายในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นตลอดเวลา
14. ความพร้อมในด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมอยู่ในระดับต่ำ
15. ปัญหาการเมืองภายในประเทศ ส่งผลให้การดำเนินนโยบายการพัฒนาประเทศขาดความต่อเนื่อง

## โอกาส (Opportunities)

1. ตลาด **AEC** เป็นตลาดผู้บริโภคที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับคนไทย และเป็นโครงข่ายฐานการผลิต ทั้งด้านแรงงานและทรัพยากรธรรมชาติ
2. **ASEAN** จะช่วยทำให้ประเทศสมาชิกมีความเป็นปึกแผ่นและช่วยสร้างอำนาจการต่อรองในเวทีต่างๆมากขึ้น
3. **AEC** จะช่วยส่งเสริมให้เกิดการขยายตัวในด้านการค้าและการลงทุน (การยกเลิกหรือลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด)
4. **ASEAN Plus** กับประเทศที่มีศักยภาพอย่างจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ช่วยส่งเสริมให้เกิดการปรับตัวของอุตสาหกรรมให้มีระบบการผลิต และผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน
5. ความต้องการอาหารที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนประชากร นับเป็นโอกาสของไทยในการส่งออกสินค้าเกษตรพื้นฐาน
6. กระแสการอนุรักษ์ธรรมชาติและ การเพิ่มขึ้นของประชากรสูงอายุ ทำให้มีความต้องการสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น
7. การเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการของเทคโนโลยีด้าน **Bio-technology** และ **Material Technology** เปิดโอกาสให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

## อุปสรรค (Threats)

1. การรวมกลุ่มประเทศตามภูมิภาคต่างๆ ทำให้มีมาตรการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆเกิดขึ้น อุตสาหกรรมไทยที่ส่งออกข้ามภูมิภาคต้องปรับตัว และมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เป็นอุปสรรคในการแข่งขัน
2. ภาวะโลกร้อน ส่งผลให้เกิดมาตรการควบคุมสารเรือนกระจก ทำให้การกำหนดโครงสร้างอุตสาหกรรมของไทยต้องคำนึงถึงปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกด้วย โดยในอนาคตแนวโน้มการตัดสินใจของผู้บริโภคจะคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ
3. แนวโน้มรูปแบบการลงทุนของประเทศต่างๆ ให้ความสนใจในธุรกิจบริการมากกว่าการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ทำให้อุตสาหกรรมที่ต้องพึ่งพาเงินทุนต่างชาติ อาจได้รับผลกระทบเรื่องการขยายตัวของอุตสาหกรรมได้
4. ปริมาณน้ำมันจากฟอสซิลที่ลดลงอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อแหล่งพลังงาน เคมีสังเคราะห์ และวัตถุดิบอุตสาหกรรมที่ได้จากน้ำมัน ซึ่งประเทศไทยใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ต้องนำเข้ามาก ต่างจากประเทศที่พัฒนาในระดับสูง เช่น ญี่ปุ่น อเมริกา และสิงคโปร์ ที่พยายามลดการใช้ น้ำมันดิบและถ่านหิน แต่หันมาใช้พลังงานทางเลือกและพลังงานหมุนเวียนที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้มากขึ้น
5. ภาวะวิกฤติใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างเฉียบพลันและมีผลกระทบทั่วโลก (การเงิน โจร ภัยธรรมชาติ) ล้วนแล้วแต่เป็นภัยคุกคามต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งสิ้น



## สถานะของสินค้าอุตสาหกรรมไทยในตลาด ASEAN



ที่มา : 1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC): โอกาสและผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมไทย  
The Library, Faculty of Medicine Chiang Mai University  
[www.med.cmu.ac.th](http://www.med.cmu.ac.th)

2. ถนนสู่ AEC เพื่อ SMEs ไทย  
ภายใต้โครงการกิจกรรมเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ SMEs ภาคการผลิต เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC)  
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

จัดทำ : นางสาวแพรววดี วินิจสินธุ์ นักวิชาการสรรพสามิตปฏิบัติการ ส่วนมาตรฐานและพัฒนาการจัดเก็บภาษี มจ.2