



## KM (Knowledge Management)



หัวข้อ "การปรับตัวเพื่อเข้าสู่ AEC ในปี 2558"

วันศุกร์ที่ 8 มิถุนายน 2555

ณ หอประชุมกรมสรรพสามิต ชั้น 2 เวลา 09.30 - 10.30 น.

### ประวัติ AEC

กลุ่มประเทศอาเซียนก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2510 โดยมีประเทศผู้เริ่มก่อตั้งเริ่มแรก 5 ประเทศ คือ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย ต่อมาก็ได้รวมเข้ากับบรูไน เวียดนาม พม่า ลาว และกัมพูชาตามลำดับ



จากการประชุมสุดยอดอาเซียนครั้งที่ 9 ที่อินโดนีเซียเมื่อปี พ.ศ. 2546 ผู้นำประเทศสมาชิกอาเซียนได้ตกลงจัดตั้งประชาคมอาเซียน (Asean Community) ประกอบด้วย 3 เสาหลัก คือ

1. ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economic Community : AEC)
2. ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน
3. ประชาคมความมั่นคงอาเซียน

ตลาด AEC เป็นตลาดที่รวมประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศเข้าด้วยกัน ซึ่งจะให้มีประชากรประมาณ 600 ล้านคน โดยคิดเป็น 8.8% ของประชากรโลก ซึ่งหมายความว่าถ้าผู้ผลิตของไทย สามารถผลิตสินค้า และมีความแข็งแกร่ง มีความสามารถเจาะตลาดขนาดใหญ่นี้ได้ ผลที่ตามมาคือรายได้ที่มากขึ้น เมื่อผู้ประกอบการมีรายได้ที่มากขึ้น การจัดเก็บภาษีซึ่งเป็นรายได้ของกรมสรรพสามิตก็จะมากขึ้นตามไปด้วย

## จุดประสงค์ของการจัดตั้ง AEC

AEC มีจุดมุ่งหมายในการบูรณาการเศรษฐกิจ และบูรณาการด้านการตลาดในภูมิภาคให้เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2558 ด้วยการเปิดประเทศ โดยมี AEC BLUEPRINT เป็นแผนบูรณาการด้านเศรษฐกิจ ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรม และระยะเวลาในการดำเนินการ เพื่อบรรลุเป้าหมายในปี พ.ศ. 2558

ในอนาคต AEC จะมีการรวมตัวกับกลุ่มประเทศต่างๆ มากขึ้น เช่น อาเซียน+3 หรืออาเซียน+6 เป็นต้น

### ASEAN + 6

โดยเพิ่มออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอินเดีย  
จะทำให้มีประชากรเพิ่มขึ้น  
ประมาณ 3,300 ล้านคน  
คิดเป็น 50% ของประชากรโลก

### ASEAN + 3

โดยเพิ่มจีน เกาหลีใต้ และญี่ปุ่น  
จะทำให้มีประชากรเพิ่มขึ้น  
ประมาณ 2,100 ล้านคน  
คิดเป็น 31% ของประชากรโลก

#### Comprehensive Economic Partnership in East Asia (CEPEA)



Japan



Korea



Australia



New Zealand



China



India

ASEAN 10: ประชากร 583 ล้านคน (9% ของประชากรโลก)  
GDP 1,275 พันล้าน USD (2% ของ GDP โลก)

EAFTA (ASEAN+3): ประชากร 2,068 ล้านคน (31% ของประชากรโลก)  
GDP 9,901 พันล้าน USD (18% ของ GDP โลก)

CEPEA (ASEAN+6): ประชากร 3,284 ล้านคน (50% ของประชากรโลก)  
GDP 12,250 พันล้าน USD (22% ของ GDP โลก)

ด้วยตลาดขนาดใหญ่นี้ ถ้าประเทศไทยมีความแข็งแกร่ง และมีความพร้อม จะเป็นโอกาสในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจได้เป็นอย่างมาก

## AEC BLUEPRINT (พิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน)

ได้ระบุเป้าหมายสำคัญไว้ดังนี้

### AEC BLUEPRINT

พิมพ์เขียวเพื่อจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

#### 1. การเป็นตลาดและ ฐานการผลิตเดียวกัน

สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า  
บริการ การลงทุน เงินทุน  
และแรงงานได้อย่างเสรี  
ซึ่งมีข้อดี คือ

1. พัฒนาเครือข่ายการผลิตในภูมิภาค
2. เสริมสร้างศักยภาพการเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก
3. เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานโลกโดยสินค้าที่ถูกให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกๆ ได้แก่ อิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ รวมถึงการยกเลิกภาษีศุลกากรให้หมดไป ท้ายยกเลิกอุปสรรคทางการค้าที่มีใช้ภาษี และพิจารณาการให้ง่าย และเป็นมาตรฐานเดียวกัน

#### 2. การเป็นภูมิภาคที่มี ความสามารถในการ แข่งขัน

ประกอบไปด้วยปัจจัย  
ดังนี้

- นโยบายการแข่งขัน
- การคุ้มครองผู้บริโภค
- สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ปัญหา

- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- มาตรการด้านภาษี

#### 3. การเป็นภูมิภาคที่มี การพัฒนาทาง เศรษฐกิจที่เท่าเทียมกัน

เน้นการพัฒนา **SMES**  
ชุมชน

#### 4. การเป็นภูมิภาคที่มี การบูรณาการเข้ากับ เศรษฐกิจโลก

เพื่อสร้างขีดความสามารถ  
ในการค้า

## ASEAN CHARTER กฎบัตรอาเซียน หรือธรรมนูญอาเซียน



เปรียบเสมือนกรอบกฎหมาย ในการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งเมื่อ 10 ประเทศสมาชิกรวมตัวกันเป็น AEC ในปี พ.ศ. 2558 แล้วจะทำให้อาเซียนมีสถานะเป็นนิติบุคคล

## เกิดอะไรขึ้นใน AEC 2558

อาเซียนจะเป็นตลาดร่วม ที่ผู้ถือหุ้นสามารถถือหุ้นได้ถึง 70% ในธุรกิจบริการ ซึ่งธุรกิจบริการบางอย่างจะทำให้มีนักลงทุนต่างชาติเข้ามาถือหุ้นมากขึ้น กรมสรรพสามิตในฐานะผู้จัดเก็บภาษีธุรกิจบริการ จึงต้องมีบุคลากรที่มีความพร้อม อย่างน้อยก็ด้านภาษา เพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสาร

นอกจากนี้ยังเป็นการดึงดูดนักลงทุนจากทั่วโลก อำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ มีการรวมตัวของตลาดเงิน และตลาดทุนอย่างเป็นระบบ พัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และมีการพัฒนาเศรษฐกิจที่เท่าเทียม

## โอกาสจาก AEC

- มีประชากรราว 600 ล้านคนซึ่งมากกว่าสหภาพยุโรป
- GDP 1.85 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ มากกว่าอินเดีย
- การค้าระหว่างประเทศมีมูลค่าเป็น 5 เท่าของไทย
- มีการลงทุนเป็น 75% ของจีน
- ก่อให้เกิดนักท่องเที่ยวนับ 72 ล้านคน ซึ่งคิดเป็นอันดับ 2 ของโลก
- ประชากรใน AEC คิดเป็น 9% ของโลก ถ้า AEC+3 จะเพิ่มขึ้นเป็น 31% และถ้า AEC+6 จะทำให้มีประชากรเพิ่มขึ้นเป็น 50% ของประชากรโลก ซึ่งเป็นโอกาสของประเทศไทยในการเปิดตลาดให้กว้างขึ้น

## การปรับตัวของกรมสรรพสามิต

เมื่อทราบภาพรวมทั้งหมดของ **AEC** แล้ว กรมสรรพสามิต จึงได้ดำเนินการเตรียมความพร้อมโดยได้เริ่มจัดตั้ง  
คณะทำงาน 4 คณะแล้ว ดังนี้

1. คณะทำงานศึกษาด้านยุทธศาสตร์ภาษีสรรพสามิต
2. คณะทำงานปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการเก็บภาษี
3. คณะทำงานแนวทางการพัฒนาองค์กร
4. คณะทำงานแนวทางการเพิ่มสมรรถนะบุคลากร โดยบุคลากรต้องมียุทธศาสตร์ความรู้ที่กว้างขึ้น

### ในด้านการปรับตัวขององค์กร

เช่น สำนักมาตรฐานและพัฒนาการจัดเก็บภาษี 2 ควรดำเนินการ ดังนี้

- มีการติดตามนโยบาย และนำมาปฏิบัติให้ได้
- การสร้าง **KM AEC for Tax**
- การเตรียมบุคลากร โดยบุคลากรที่มีอยู่เดิมอาจให้พัฒนาด้านทักษะภาษา เพื่อให้สามารถสื่อสาร ต่อรองได้ ส่วนบุคลากรใหม่ก็ช่วยสนับสนุน เป็นต้น
- ทบทวนดูกฎ ระเบียบต่างๆว่า ควรทำอะไรให้ง่าย สะดวกขึ้น และมีการ **Benchmark** กับต่างประเทศ แต่แม้ว่าจะมีการผ่อนคลายมาตรการลงอย่างไร ก็ต้องสามารถควบคุมได้
- อัตราภาษี อาจกำหนดอัตราการจัดเก็บภาษีขั้นต่ำ **Minimum Rate** หรือกลไกที่มาควบคุมได้ ดังเช่นในประเทศสหภาพยุโรป หรือ **EU** ที่มีการกำหนด **Minimum Rate** ไว้ เพื่อไม่ให้แต่ละประเทศแข่งขันกันลดภาษีจนไม่ก่อให้เกิดรายได้ คำนึงถึงภาพรวมภาษี **Total Tax** เป็นหลัก คือให้มีอัตราการจัดเก็บที่ต่ำเพื่อดึงดูดนักลงทุน แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องศึกษาว่าจัดเก็บเท่าไรจึงจะสามารถแข่งขันกับเพื่อนบ้านได้
- พัฒนาด้าน **Information Technology**
- สร้างเครือข่ายประเทศสมาชิกใน **AEC** ถ้าสามารถสร้างเครือข่ายได้ จะนำไปสู่การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ จะทำให้ทราบกฎ ระเบียบของแต่ละประเทศสมาชิกได้ ก็สามารถนำมาปรับปรุงกฎ ระเบียบของไทยเราให้เป็นมาตรฐานได้

อย่างไรก็ตาม ในขณะนี้ ทางสำนักมาตรฐานและพัฒนการจัดเก็บภาษี 2 ได้มีการจัดทำ Roadmap เพื่อ กำหนดทิศทางการดำเนินการของสำนักในการรองรับการก้าวเข้าสู่ AEC แล้ว โดยเนื้อหาครอบคลุมประเด็น ดังนี้

กฎ ระเบียบ ต่างๆ	โครงสร้าง สำนัก	การพัฒนา บุคลากร	ระบบควบคุม และตรวจสอบ	วัสดุอุปกรณ์
ให้มีการทบทวน แก้ไข รวมถึงแปล เป็นภาษาอังกฤษ	อาจมีการ ปรับเปลี่ยน เพื่อ รองรับ การเปลี่ยนแปลงที่จะ เกิดขึ้น	- เชิญวิทยากรจาก ภายนอกมาให้ ความรู้บุคลากร - ให้มีการอบรม ภาษาอังกฤษ - สร้างทีม AEC Present - ศึกษาดูงานใน กลุ่มประเทศ AEC หรือ นอกกลุ่ม AEC	พัฒนาให้เป็น มาตรฐาน	การนำนวัตกรรมมา ใช้ในการจัดเก็บ ภาษี

### ในด้านการปรับตัวของบุคลากรภายใน

ของสำนักมาตรฐานและพัฒนการจัดเก็บภาษี 2 ควรมีการเตรียมการ ดังนี้

1. สร้างจิตวิญญาณเรื่อง AEC มองความเป็นนานาชาติ และคิดในเชิงบวกกับ AEC
2. พัฒนาองค์ความรู้ แนวคิด ระบบการทำงาน สร้างความเป็นมืออาชีพให้จริงจังในเรื่องนั้นๆ
3. สร้างคนที่เป็น Talent คือ มีความสามารถ ไม่เกียจงาน
4. มีวิสัยทัศน์ไกล มองนอกกรอบ
5. แสวงหาความรู้ จุดแข็ง จุดอ่อนของเพื่อนบ้าน
6. การฝึกฝนภาษาอังกฤษ ตั้งแต่ขั้นเริ่มต้น ชั้นกลาง ชั้นสูง
7. สร้างความเชี่ยวชาญ

อย่างไรก็ตาม การขับเคลื่อนกระบวนการต่างๆ เพื่อก้าวเข้าสู่ AEC นั้น หากองค์กรมีการเตรียมพร้อมรับมือใน ฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลระเบียบต่างๆ ที่ใช้ในประเทศ เร่งปรับปรุงกฎ ระเบียบต่างๆ พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้ มี ความพร้อม การเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นคงไม่ได้สร้างปัญหาที่ยุ่ยาก แต่จะสร้างประโยชน์สูงสุดสำหรับองค์กรต่อไป

วิทยากรบรรยาย : ว่าที่ ร.ต. ประยุทธ์ เสตถาภิรมย์ ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านวิชาการสรรพสามิต

สรุปเนื้อหาบรรยาย : นางสาวแพรววดี วินิจสินธุ์ ส่วนมาตรฐานและพัฒนการจัดเก็บภาษี 2 มจ.2