





KM (Knowledge Management)







หันมองเพื่อนบ้านในรั้ว AEC ทิศทางโอกาส - อุปสรรคของไทย

ประเทศสมาชิก 	S Strengths	W Weaknesses	O Opportunities	T Threats
<p>1. เนการาบรูไน ดารุสซาลาม</p> 	<p>1. มีกำลังซื้อสูง และมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจ</p> <p>2. รัฐบาลส่งเสริมให้มีโครงการในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ นอกเหนือจากน้ำมัน โดยเฉพาะภาคการค้าปลีก-ส่ง การก่อสร้าง การคมนาคม ส่งเสริมการลงทุนภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง</p> <p>3. ให้สิทธิพิเศษแก่ประเทศสมาชิกอาเซียนโดยลดอัตราภาษีนำเข้า</p>	<p>1. การขนส่งสินค้าของบรูไน โดยมากผ่านบริษัทของชาวสิงคโปร์ การนำเข้ามักจะต้องมีการขนส่งผ่านทางสิงคโปร์ก่อน</p> <p>2. ข้อจำกัดทางการค้าที่เคร่งครัดมากเกี่ยวกับการกำหนดข้อบังคับในการนำเข้าอาหาร ซึ่งจะต้องเป็นอาหารฮาลาลเท่านั้น</p>	<p>1. รัฐบาลมีนโยบายในการสนับสนุนด้านสาธารณูปโภคพื้นฐาน อุปกรณ์ การตลาด รวมถึงการให้กู้ยืมเงินทุน และงดเว้นภาษี</p>	<p>1. เรือที่บรรทุกสินค้าไปบรูไน จะมีสินค้าเฉพาะเที่ยวขาไป แต่ไม่มีสินค้าในเที่ยวขากลับ จึงทำให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น</p>
<p>2. สาธารณรัฐฟิลิปปินส์</p> 	<p>1. รัฐบาลส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยมีกฎหมายหลักที่ให้สิทธิพิเศษต่างๆ เพื่อจูงใจนักลงทุนจากภายในและต่างประเทศ</p> <p>2. มีการผ่อนปรนเงื่อนไขการลงทุนขั้นต่ำเพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น โดยนักลงทุนต่างชาติสามารถเป็นเจ้าของกิจการได้โดยไม่</p>	<p>1. สาธารณูปโภคพื้นฐานไม่เพียงพอ</p>	<p>1. ไทยสามารถแลกเปลี่ยนสินค้าที่สำเร็จรูป เพื่อใช้ในการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ช่วยลดต้นทุนในการผลิต</p> <p>2. มีแรงงานที่มีความรู้ด้านเทคโนโลยีจำนวนมาก ซึ่งส่งผลให้สามารถพัฒนาและส่งออกสินค้าด้านเทคโนโลยีในระยะเวลานาน</p>	<p>1. มีมาตรการกีดกันทางการค้าที่มีใช้ภาษีที่เข้มงวด ขั้นตอนการนำเข้ายุ่งยาก และใช้เวลานาน</p> <p>2. สหภาพแรงงานแข็งแกร่งและมีบทบาทมาก ทำให้ค่าจ้างแรงงานสูง และมีการเรียกร้องค่าแรงเพิ่มอยู่เสมอ</p>

<p>ประเทศสมาชิก</p> 	<p>S Strengths</p>	<p>W Weaknesses</p>	<p>O Opportunities</p>	<p>T Threats</p>
	<p>ต้องมีคนท้องถิ่นร่วมทุน ยกเว้นธุรกิจที่ต้องห้าม</p> <p>3. เป็นตลาดขนาดใหญ่</p> <p>4. มีทรัพยากรที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์เต็มที่ เช่น ทองคำ ทองแดง เป็นต้น</p>			
<p>3. สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว</p> 	<p>1. ที่ตั้งมีพรมแดนติดต่อกับจีน ไทย เวียดนาม และกัมพูชา เฉพาะบริเวณชายแดน มีประชากรประมาณ 200 ล้านคน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่</p> <p>2. เป็นประเทศที่อุดมสมบูรณ์ทางด้านชีวภาพ ด้านพลังงานไฟฟ้า และทรัพยากรธรรมชาติ เหมาะแก่การเป็นฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมในอนาคต</p> <p>3. เป็นประเทศยากจน ทำให้ได้รับการช่วยเหลือจากต่างประเทศในหลายๆ ด้าน</p> <p>4. เป็นแหล่งแรงงานราคาถูก</p>	<p>1. พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาและที่ราบสูง และไม่มีทางออกสู่ทะเล จึงทำให้การคมนาคมขนส่งไม่สะดวก</p> <p>2. สกูลเงินก็ไม่มีเสถียรภาพ ยากในการวางแผนด้านการตลาดและการลงทุน</p> <p>3. ข้อกฎหมายต่างๆ เป็นกฎหมายเชิงคุ้มครองมากกว่าเชิงส่งเสริม และขาดประสิทธิภาพในการบังคับใช้</p> <p>4. ขาดระบบฐานข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนและขาดระบบการจัดการที่ดี</p> <p>5. ขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน และไม่มีการนำทรัพยากรที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>6. แรงงานส่วนใหญ่เป็นแรงงานไร้ฝีมือ</p>	<p>1. ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า MFN จากสหรัฐฯ และได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร GSP จากสหรัฐฯ และยุโรป</p> <p>2. ได้รับสถานะ Normal Trade Relations NTR จากสหรัฐฯ ทำให้การส่งออกสินค้าจากลาวไปสหรัฐฯ มีภาษีลดลง</p> <p>3. ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญทางการศึกษาแก่ประเทศลาวจำนวนมากเนื่องจากถูกมองว่าเป็นประเทศยากจนและด้อยโอกาส</p>	<p>1. ภาพลักษณ์ในสายตานักลงทุน/นักลงทุนต่างชาติไม่ดีนัก โดยนักลงทุนมองว่าตลาดลาวมีขนาดเล็ก มีกำลังซื้อต่ำ และโครงสร้างพื้นฐานยังไม่ได้รับการพัฒนา</p>

<p>ประเทศสมาชิก</p> 	<p>S Strengths</p>	<p>W Weaknesses</p>	<p>O Opportunities</p>	<p>T Threats</p>
<p>4. สาธารณรัฐแห่งสหภาพพม่า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> มีทรัพยากรจำนวนมากและมีคุณภาพได้เปรียบด้านปัจจัยการผลิต สภาพภูมิประเทศที่เอื้อต่อการทำเกษตรกรรม หากได้รับการพัฒนาที่ดีจะทำให้ได้ผลผลิตต่อพื้นที่สูงมาก มีที่ตั้งที่เชื่อมโยงกับการขนส่งระหว่างประเทศได้สะดวก แรงงานภายในมีค่าจ้างต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> มีมาตรการกีดกันทางการค้า เช่น การจำกัดการนำเข้าเพื่อแก้ปัญหาการขาดดุลการค้า ระบบคมนาคมขนส่งและสาธารณูปโภคยังขาดแคลนและไม่มีประสิทธิภาพ มีการคอร์รัปชันในระบบราชการสูง แม้ว่ามีประชากรจำนวนมาก แต่รายได้น้อย ส่งผลให้กำลังซื้อต่ำ 	<ol style="list-style-type: none"> นโยบายรัฐที่ส่งเสริมการลงทุนในสาขาการผลิต โดยพยายามลดบทบาทรัฐผ่านการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งเปิดเสรีในการลงทุนมากขึ้น ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและการเมืองภายในประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> มีการกำหนดมาตรการต่างๆ เช่น การนำเข้าสินค้าต้องใช้เงินที่ได้จากการส่งออก การกำหนดสัดส่วนการนำเข้า 80% นอกเหนือจากสินค้าที่จำเป็น 20% ของปริมาณสินค้านำเข้า เป็นต้น ปัญหาการละเมิดสิทธิมนุษยชนในพม่า
<p>5. สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม</p> 	<ol style="list-style-type: none"> รัฐบาลมีเสถียรภาพสูง เพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่นักลงทุน เศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทรัพยากรบุคคลมีประสิทธิภาพและราคาถูก ทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ มีนโยบายการส่งเสริมการลงทุนที่โดดเด่น 	<ol style="list-style-type: none"> กฎหมายไม่ชัดเจนและไม่ทันสมัย สาธารณูปโภคยังล้าหลัง ค่าเช่าที่ดินและสำนักงานมีราคาสูง ขาดแคลนอุตสาหกรรมสนับสนุน 	<ol style="list-style-type: none"> เป็นสมาชิก WTO ทำให้สะดวกแก่การส่งออก อยู่ใกล้ประเทศไทย ทำให้สะดวกต่อระบบการขนส่ง ไทยสามารถใช้เป็นฐานการผลิตได้ และยังสามารถได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐของไทยด้วย 	<ol style="list-style-type: none"> เป็นตลาดเสรี คู่แข่งมีจำนวนมาก ค่าประชาสัมพันธ์สูงและกฎระเบียบเข้มงวด ความแตกต่างของผู้บริโภคทั้งสามภาค จำกัดสิทธิการใช้งานที่ดิน
<p>6. ราชอาณาจักรกัมพูชา</p> 	<ol style="list-style-type: none"> ที่ตั้งที่สามารถเชื่อมโยงการขนส่งกับต่างประเทศได้สะดวก ได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ จากนานาประเทศ เช่น สถานการณ์ปฏิบัติเยี่ยงชาติที่ได้รับการ 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานยังอยู่ระหว่างการพัฒนา แรงงานเป็นแรงงานไร้ฝีมือ 	<ol style="list-style-type: none"> เป็นสมาชิกของอาเซียนและองค์การการค้าโลก WTO ไทยจึงสามารถใช้กัมพูชาเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังกลุ่มตลาดที่กัมพูชาได้รับสิทธิพิเศษ GSP และ MFN 	<ol style="list-style-type: none"> ระบบการเงินการธนาคาร และระบบศาลไม่เป็นที่น่าเชื่อถือ ขาดแคลนเงินตราต่างประเทศ และยังคงต้องการความช่วยเหลือจากต่างประเทศเป็นอย่างมาก

<p>ประเทศสมาชิก</p> 	<p>S Strengths</p>	<p>W Weaknesses</p>	<p>O Opportunities</p>	<p>T Threats</p>
	<p>อนุเคราะห์ยิ่ง MFN และได้รับสิทธิพิเศษด้านภาษีศุลกากร GSP จากกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น แคนาดา สแกนดิเนเวีย ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก</p> <p>3. ทรัพยากรธรรมชาติสมบูรณ์ และมีแรงงานราคาถูก</p>		<p>2. การเมืองภายในประเทศเริ่มมีเสถียรภาพ และมี การขยายตัวของการลงทุนจากต่างประเทศ ส่งผลให้ศักยภาพของตลาดจะขยายตัวสูงขึ้น</p> <p>3. กำลังดำเนินโครงการด้านการคมนาคมขนส่ง ซึ่งจะทำให้กัมพูชาเป็นทางผ่านตามแนวคิดการพัฒนา Economics Corridor ในกรอบ GMS</p>	<p>มาก</p> <p>3. ระบบการคมนาคมและสาธารณูปโภคยังขาดแคลน ทำให้การติดต่อสื่อสาร และการคมนาคมเป็นไปอย่างล่าช้า</p> <p>4. มีมาตรการปกป้องทางการค้าด้วยมาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น การตรวจสอบสินค้าก่อนการนำเข้า ฯลฯ ทำให้ต้นทุนการนำเข้าสูง</p>
<p>7. สาธารณรัฐอินโดนีเซีย</p> 	<p>1. เป็นตลาดขนาดใหญ่ ประชากรคิดเป็นครึ่งหนึ่งของประชากรทั้งหมดในอาเซียน</p> <p>2. มีทรัพยากรอุดมสมบูรณ์ เช่น น้ำมัน ถ่านหิน ป่าไม้ เป็นต้น</p> <p>3. มีแรงงานจำนวนมาก และราคาถูก</p>	<p>1. ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะยากจน</p> <p>2. ระบบราชการที่มีกระบวนการมาก ซับซ้อน</p>	<p>1. เป็นตลาดขนาดใหญ่ จึงมีปริมาณความต้องการสินค้าและบริการสูง สินค้าบางประเภทผลิตได้ไม่เพียงพอ ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ และประชากรที่มีฐานะดี แม้จะมีไม่เกือร้อยละ 10 แต่มีกำลังซื้อสูง และนิยมสินค้าที่มีคุณภาพ</p> <p>2. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ</p>	<p>1. มีการกำหนดมาตรการทางการค้าในลักษณะที่เป็นการกีดกันทางการค้า เช่น มาตรการห้ามนำเข้าใบอนุญาตนำเข้า มาตรการด้านสุขอนามัย เป็นต้น</p> <p>2. ตลาดมีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะสินค้าราคาถูกจากต่างประเทศ เช่น จีน เวียดนาม และอินเดีย เป็นต้น</p>
<p>8. มาเลเซีย</p> 	<p>1. อุตสาหกรรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ มีส่วนในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน</p> <p>2. การยกระดับในการเป็นศูนย์กลางด้าน</p>	<p>1. ต้องนำเข้าสินค้าบางรายการที่มีการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาดภายในประเทศ เช่น ยางพารา เหล็ก เป็นต้น</p>	<p>1. มีการพัฒนาเครือข่ายเชื่อมโยงทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการอินเทอร์เน็ตลง</p> <p>2. การแข่งขันที่สูง มาเลเซียพยายามที่จะ</p>	<p>1. การแข่งขันในตลาดรถยนต์ระหว่างรถยนต์ชาติมาเลเซีย และรถยนต์ต่างชาติที่มีคุณภาพดีกว่า ทำให้ยอดขายรถยนต์แห่งชาติมีลดลง</p>

<p>ประเทศสมาชิก</p> 	<p>S Strengths</p>	<p>W Weaknesses</p>	<p>O Opportunities</p>	<p>T Threats</p>
	<p>อาหารฮาลาลของโลกและการวางมาตรฐานสากลสำหรับการกำหนดตราฮาลาล MS 1500:2004 ช่วยเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคทั้งในและนอกประเทศ</p> <p>3. การจัดการด้านโลจิสติกส์แบบครบวงจรและการลดขั้นตอนการดำเนินการเกี่ยวกับการตรวจสอบสินค้าและการกำหนดคุณภาพสร้างความสะดวกสบายและสร้างแรงจูงใจให้ลูกค้า</p>	<p>2. การลงทุนในมาเลเซียมีต้นทุนที่สูง โดยเฉพาะด้านวัตถุดิบและแรงงาน</p> <p>3. สินค้าอาหารที่ผลิตในประเทศมีจำกัด จำเป็นต้องนำเข้าเพื่อให้เกิดความหลากหลาย</p> <p>4. ธุรกิจการท่องเที่ยวยังขยายตัวน้อยเมื่อเทียบกับประเทศเพื่อนบ้าน</p>	<p>ปรับปรุงและพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์ร่วมกับภาคธุรกิจต่างชาติมากขึ้น</p> <p>3. ความพยายามที่จะเปิดตลาดในทวีปแอฟริกา เพิ่มเติมจากตลาดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และประเทศอาหรับมุสลิม</p>	<p>2. มีนโยบายการกีดกันภาษีการชายที่ค่อนข้างสูง สินค้าบางรายการไม่สามารถส่งออกไปยังมาเลเซียได้เต็มที่</p> <p>3. คู่แข่งรายใหม่ของมาเลเซียด้านเทคโนโลยีอย่างเวียดนาม กำลังได้รับความไว้วางใจจากนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากต้นทุนที่ถูกและการศึกษาที่มีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ</p>
<p>9. สาธารณรัฐสิงคโปร์</p> 	<p>1. เป็นตลาดเทคโนโลยีที่สำคัญแห่งหนึ่งของเอเชียที่มีความเชี่ยวชาญในการจัดการทรัพยากรบุคคล บริหารจัดการธุรกิจ</p> <p>2. ท่าเรือที่ตั้ง ทำให้เป็นเมืองท่าที่สำคัญของโลก มีระบบโลจิสติกส์ในด้านการจัดการ Supply Chain ที่ได้มาตรฐานโลก เป็นแหล่งกระจายสินค้าไทยไปสู่ประเทศต่างๆ ทั่วโลก</p> <p>3. เป็นศูนย์กลางการค้าที่สำคัญ เป็นฐานในการทำการค้ากับทั่วโลก เช่น</p>	<p>1. เป็นตลาดเล็ก ส่วนใหญ่นำเข้าสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค ทำให้ส่วนแบ่งตลาดสินค้าไทยต้องแข่งขันกับประเทศคู่ค้าสำคัญอื่นๆ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย อินเดีย และจีน</p> <p>2. สินค้านำเข้าจากไทยเพื่อบริโภคในประเทศโดยตรงมีไม่มาก ส่วนใหญ่เป็นสินค้าอาหาร เช่น ข้าว ผัก ผลไม้ อาหารทะเล เป็นต้น</p> <p>3. การลงทุนเป็นการลงทุนในสินค้าที่มีมูลค่าสูง ซึ่งต้องใช้เงินลงทุนมาก</p>	<p>1. เป็นตลาดทดสอบสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย ก่อนที่จะขยายตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ และยุโรป</p>	<p>1. การแข่งขันสูงมาก โดยเฉพาะคู่แข่งจากจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย</p>

<p>ประเทศสมาชิก</p> 	<p>S Strengths</p>	<p>W Weaknesses</p>	<p>O Opportunities</p>	<p>T Threats</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● เป็นประตูสู่เอเชียแปซิฟิก ● ศูนย์กลางการค้า/บริการของภูมิภาค ● ศูนย์กลางการเดินเรือพาณิชย์ ● ศูนย์กลางการเงินของภูมิภาค ● ศูนย์กลางการบินพาณิชย์ <p>4. มีนโยบายการค้าตลาดเสรี ไม่มีการเรียกเก็บภาษีนำเข้า ยกเว้นสินค้า 4 รายการ คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์ ● บุหรี่และยาสูบ ● น้ำมันปิโตรเลียมรถยนต์/รถจักรยานยนต์ <p>มีแต่การเก็บสินค้าและบริการ 7%</p> <p>5. มีนโยบายที่จะทำการค้าและลงทุนกับประเทศในเอเชียมากขึ้น</p>			

ที่มา : www.smeasean.com

จัดทำโดย : นางสาวแพรววดี วจินสินธุ์ นักวิชาการสรรพสามิตปฏิบัติการ
ส่วนมาตรฐานและพัฒนากิจการจัดเก็บภาษี มจ.2